

Hacienda Arabia

Café, Hospitalidad & Memoria Panche

UNA INVERSIÓN CON IDENTIDAD PROPIA

Una Hacienda productiva y turística de 42 hectáreas, donde la casa centenaria, el café y las piedras grabadas forman un mismo destino.

Una oportunidad para inversionistas y Hacendados que buscan tierra, actividad económica y una historia que dé carácter a su proyecto.







SÍNTESIS DE LA PROPIEDAD

42 ha
Superficie aproximada

30 cargas
Café al año

Turismo
Actividad actual

$5.500.000.000
COP · Precio de venta

Una inversión, tres vocaciones

Producción, hospitalidad & un legado que distingue



Hacienda cafetera

Café, cacao y experiencia ganadera. Una base rural activa para fortalecer producto, marca y venta en origen.

Hacienda turística

Una casa con galerías, jardines y vida propia. Turismo actual y posibilidades de desarrollar una experiencia boutique.

Memoria Panche

Petroglifos, historia y encuentros culturales. Una identidad que aporta profundidad a las visitas y a la estancia.







UNA HACIENDA EN ACTIVIDAD

La Hacienda combina producción agrícola y turismo. La información sobre ingresos y funcionamiento se presenta durante la visita privada.



Viotá: naturaleza para quedarse

Montañas, jardines & la belleza de la vida rural

El paisaje es parte de la experiencia de Arabia. Palmeras, vegetación y horizontes de montaña acompañan la casa y los recorridos, creando un entorno para descansar, contemplar y compartir el ritmo del campo.





Un destino con paisaje

La naturaleza puede dar continuidad a la estancia, al turismo de experiencias y a una residencia familiar de Hacienda.

La Hacienda Centenaria

Casa republicana, tierra productiva & continuidad familiar



Arabia conserva el carácter de una gran casa de campo: arcos, corredores abiertos, patio interior y jardines que invitan a vivir y recibir.

Para una familia inversionista, reúne residencia, producción y actividad turística dentro de una misma propiedad.



EL CONJUNTO RURAL

Casa & apoyo
Viviendas complementarias

Beneficiadero
Identidad productiva

Agua & paisaje
Quebrada y piscina de piedra



Del paisaje al producto

El café como actividad & experiencia de origen

El café es parte de la actividad actual y de la identidad de la Hacienda. Su cosecha anual de 30 cargas se une al beneficiadero, los espacios de proceso y la tradición de recibir visitantes.

Para el inversionista, esa conexión permite trabajar el cultivo, la presentación del producto y la experiencia turística como líneas que se complementan.





CAFÉ CON IDENTIDAD DE HACIENDA

30 cargas / año
Producción de café

Cultivo & oficio
Continuidad agrícola

Visitas
Turismo alrededor del café

Café, cacao & actividad ganadera

Tres componentes de su vocación rural



CAFÉ DE LA HACIENDA

30 cargas al año

La producción de café sostiene la identidad agrícola y se conecta con degustaciones, recorridos y venta directa.



CACAO

Aproximadamente 700 kg

Una segunda línea de producción que aporta diversidad al predio y contenido para experiencias de origen.



TRAYECTORIA GANADERA

Hasta 60 reses

La Hacienda ha sostenido hasta 60 cabezas de ganado. Su historia pecuaria complementa los cultivos y la vida rural.

Diversidad productiva para un proyecto de Hacienda.

El oficio del café

Beneficiadero, maquinaria & experiencia productiva



La infraestructura del café aporta contenido a la operación y a la visita. El beneficiadero, las herramientas y los espacios de proceso permiten contar cómo el trabajo del campo transforma el grano y da carácter al producto.





Producción, tradición & turismo se encuentran en un mismo recorrido.

Una marca que se vive en el origen

Del recorrido al café que el visitante se lleva

Arabia presenta su café como parte de la experiencia de la Hacienda. El producto no está separado del lugar: comparte su nombre, su paisaje y su historia.

La visita permite conocer el entorno productivo, disfrutar el café y llevarse una memoria de la estancia. Esa relación abre espacio para fortalecer la marca y la venta en origen.

Conocer el origen, vivir la Hacienda.







TRES VÍAS PARA CREAR VALOR

Producto

Café con presentación propia y una historia ligada a la Hacienda.

Experiencia

Recorridos, degustaciones y encuentros que conectan cultivo y visitante.

Relación

Venta directa, regalos y nuevos canales de comercialización por desarrollar.

Su Identidad & Hospitalidad

Una Hacienda turística con proyección boutique

PROPUESTA DIGITAL DE AMBIENTACIÓN HOTELERA



La Hacienda ya recibe visitantes y reúne una arquitectura reconocible, jardines y experiencias alrededor del café y la cultura. Esa actividad ofrece una base para desarrollar una hospitalidad más cuidada, íntima y diferenciada.

Conservar su carácter

Arcos, corredores y paisaje como protagonistas de la estancia.

Elevar la experiencia

Confort, iluminación, servicio y gastronomía en un concepto coherente.

La misma casa, una nueva experiencia

FOTOGRAFÍA ACTUAL DE LA HACIENDA



PROPUESTA DIGITAL DE AMBIENTACIÓN HOTELERA



La arquitectura es parte del valor

Galerías abiertas, patio interior & carácter republicano







La cubierta de teja, los arcos de medio punto, la carpintería de madera y los pisos decorativos componen una identidad que no necesita una estética genérica. La casa vincula la estancia con el jardín y el patio interior.

UNA EXPERIENCIA QUE NACE DE LA CASA

Galerías

Corredores abiertos para conversar, descansar y recibir.

Patio interior

Un espacio central con fuente, luz y carácter doméstico.

Detalles

Pisos, puertas y mobiliario que orientan su identidad.

Interiores con carácter

La hospitalidad empieza por lo que ya existe





Una estancia con personalidad

Mobiliario, pisos decorativos y carpintería dan a la casa una atmósfera propia. Para un proyecto boutique, el valor está en combinar ese carácter con confort, atención y una experiencia de huésped bien diseñada.

5 habitaciones
Espacios de estancia

5 baños
Configuración de la propiedad

Patio & salas
Ambientes para compartir

Más que una habitación

Naturaleza, café & vida de Hacienda



Arabia une la visita a la casa con el café, el paisaje y la memoria del territorio. Para el inversionista, la oportunidad está en enriquecer una actividad turística existente y conectar cada experiencia con la identidad del lugar.

Café & mesa

Degustaciones y recorridos que ponen el producto de la Hacienda en el centro de la visita.

Campo & descanso

Jardines, caminos y paisajes para una estancia ligada al ritmo rural.

Encuentros

Posibilidades de retiros, celebraciones íntimas y reuniones con una atención personalizada.



Memoria Panche de Viotá

Las piedras grabadas añaden profundidad a la experiencia

La Hacienda Arabia aparece mencionada en una publicación académica de 2016 que relaciona los petroglifos de Viotá con el pasado Panche. Esa presencia cultural distingue sus recorridos y conecta el paisaje con una historia anterior a la casa.





Una identidad para conocer, interpretar & conservar.

Referencia: Chaves Remolina y Piraquive Monroy, Praxis & Saber, 2016, p. 117.

Arabia en las publicaciones

Una historia con referencias que enriquecen su identidad



En 2016, Andrés Mauricio Chaves Remolina y Diana Carolina Piraquive Monroy incluyeron a la Hacienda La Arabia entre los lugares de Viotá con registros de petroglifos. El artículo también cita a Luis Carlos Sierra al abordar la cultura cafetera local.





El Gran Río Bogotá / Volumen III / CAR

La casa también tiene presencia en esta publicación dedicada al territorio.

Praxis & Saber, 7(13), 107-126 · DOI: 10.19053/22160159.4168

El paisaje escrito en piedra

Espirales, trazos & formas que invitan a observar





Las superficies reúnen espirales, líneas curvas y motivos geométricos. La roca, la luz y la vegetación cambian la manera de percibirlos; recorrer el lugar permite apreciar su relación con el entorno y su fuerza visual.



Su valor cultural está en conservar el conjunto y compartir su historia con respeto.

Ocho años de encuentros

Arqueología, documentación & turismo cultural





Durante los últimos ocho años, la Hacienda ha recibido visitas de arqueólogos. Las jornadas de observación, fotografía y documentación forman parte de una trayectoria que amplía el interés cultural del lugar.

Conocer

La documentación ayuda a construir un relato con mayor profundidad.

Compartir

Los recorridos culturales acercan la memoria del territorio al visitante.

Conservar

Cuidar las rocas y su entorno da continuidad al valor del conjunto.

El patrimonio arqueológico pertenece a la Nación. La oferta corresponde al inmueble.

Un mismo paisaje, varios proyectos

Elegir la visión que mejor aproveche su identidad





Hacendados & familias

Una residencia rural con actividad productiva y espacios para encuentros, descanso y continuidad generacional.

Inversionistas agropecuarios

Café, cacao y trayectoria ganadera para organizar una administración rural y fortalecer los canales de producto.

Operadores de hospitalidad

Una Hacienda turística en actividad, con carácter arquitectónico y espacio para un posicionamiento boutique por etapas.

Proyectos culturales

Visitas, interpretación y experiencias educativas ligadas al café, las piedras y la memoria de Viotá.

Tierra, actividad económica & una historia que puede seguir creciendo.

Invertir por etapas

Fortalecer la actividad y cuidar el carácter de la Hacienda



01 Continuar la operación

Dar continuidad al café, al cacao y al turismo. Conocer el equipo, los procesos y la dinámica de ingresos permite definir prioridades.

02 Enriquecer la experiencia

Mejorar confort, ambientación y servicios; fortalecer la presentación del café y diseñar recorridos coherentes con la identidad de Arabia.

03 Crecer con un modelo propio

Desarrollar las adecuaciones del proyecto y ampliar la comercialización según la demanda, el presupuesto y los objetivos del inversionista.

Producción, turismo & cultura pueden evolucionar de manera complementaria.

Una Hacienda en actividad

Producción, turismo & oportunidades para el nuevo propietario





La Hacienda Arabia es productiva y turística actualmente. Recibe ingresos de su actividad agrícola y de las visitas. La información sobre ingresos, operación y funcionamiento se presenta durante la visita privada.

Producción que se conoce en el terreno

Café, cacao, infraestructura de proceso y trayectoria ganadera.

Turismo que conecta con la historia

Visitas a la casa, experiencias cafeteras, paisaje y memoria cultural.

Una conversación de inversión

Conocer la operación permite definir la continuidad, las prioridades y el modelo del comprador.



Su próximo capítulo empieza aquí

Una Hacienda con historia, producción & vida propia

Conozca la Hacienda Arabia y descubra cómo sus tres vocaciones pueden integrarse a su proyecto de inversión o de vida rural.

PRECIO DE VENTA

$5.500.000.000 COP

42 hectáreas aproximadamente · Viotá, Cundinamarca



Alejandra Romero

GrandColombia
WhatsApp +34 665 815 197
info@grandcolombia.com

CONCERTAR VISITA